



Lease 2020

IL **SALONE DEL LEASING FINANZIARIO,
OPERATIVO E DEL NOLEGGIO**

**OPPORTUNITÀ
INNOVAZIONE
MERCATI**

**23-24 GIUGNO 2020
MILANO**



IL SALONE DEL LEASING E DEL NOLEGGIO OPPORTUNITÀ·INNOVAZIONE·MERCATI

Il ruolo di un evento di settore è di offrire sempre qualcosa di nuovo, essere in grado di evolversi e cambiare, guardare a cosa succede sul mercato, a come cambiano le esigenze dei clienti, come si evolvono le tecnologie, cosa succede fuori dai nostri confini. Le edizioni 2018 e 2019 hanno avuto successo, con centinaia di visitatori, visibilità sui media, decine di partner e sponsor; quella del 2020 sarà diversa, per crescere ed evolversi.

Offrirà spunti di contenuto per gli addetti ai lavori, e si aprirà a realtà diverse con l'obiettivo di far crescere la cultura sul Lease. Oltre ai temi tecnici, ci sarà spazio per i rappresentanti delle imprese con il loro contributo di esperienze ed esigenze, ai giovani delle università, a ospiti internazionali e provenienti da settori diversi, che possano offrire un contributo di valore. Si guarderà con interesse a settori che trarranno futuro impulso dall'utilizzo dello strumento Lease, come quelli dell'energia e dell'agricoltura.

Le parole chiave sono evoluzione, formazione, innovazione, sguardo oltre i nostri confini, perché Lease 2020 mantenga la sua promessa di continuare ad essere uno strumento insostituibile di cultura e competenza.

I NUMERI DELLE SCORSE EDIZIONI



+ di 2500
Partecipanti



+ di 100
Relatori



+ di 80
Partner e Sponsor



+ di 300
Lanci Stampa



+ di 10
Panel al Giorno



CHI INCONTREAI

MANAGER AZIENDE DEL CREDITO E DEL NOLEGGIO

CFO/DIRETTORI FINANZIARI E FISCALISTI

RESPONSABILI UFFICI ACQUISTI

PROFESSIONISTI E TITOLARI DI PARTITE IVA

RAPPRESENTANTI DI SOCIETÀ CHE OPERANO NEL SETTORE

FONDI E AMMINISTRATORI FIDUCIARI E BROKER

PMI IMPRENDITORI, ARTIGIANI, COMMERCianti

CONSULENTI AZIENDALI | PRODUTTORI DI BENI STRUMENTALI

COSA DICONO DI NOI

“ È stata la prima volta dopo diversi anni che ho potuto cogliere una sensazione positiva verso questo mondo. ”

“ Organizzazione Impeccabile, dall'accoglienza agli ambienti alla puntualità. Temi trattati di attualità ed interesse per gli operatori, relatori ed esposizione chiara ed esaustiva. ”

“ Ritengo sia molto importante che i vari operatori del settore forniscano alle PMI sempre più informazioni relative agli strumenti finanziari alternativi quale è il leasing. ”

“ Ritengo sia un'opportunità per uscire dalla quotidianità e l'evento permette di fare riflessioni su diversi temi sia macroeconomici che direttamente legati al business quotidiano. ”

“ Occasione unica per conoscere gli orientamenti del mercato e dei fornitori di servizi, le ultime novità del settore. Il tutto in unico evento. ”

“ Sono uscito dall'evento con una visione più completa dell'evoluzione del mondo lease e con la convinzione che la partecipazione ad un evento del genere può essere una buona fonte d'ispirazione per le scelte future della mia azienda su questi perimetri. ”

“ Finalmente un momento dedicato al mondo del leasing, sempre poco sponsorizzato, ma che sta diventando con il passare del tempo uno strumento di finanziamento e di servizio sempre più utilizzato; tale evento, dà l'opportunità di incontrare molti esperti del settore così da poterne condividere tematiche di comune interesse. ”

riEvoluzione

Anno 2020: le imprese si trovano a dover decidere in un contesto di opportunità e incertezze. Nuovi mercati, nuove modalità di pagamento, contratti flessibili, da un lato, incertezza sulla congiuntura interna e internazionale, nuovi paradigmi di utilizzo di beni e servizi, differenti attori e utilizzatori, riorganizzazione delle filiere produttive e distributive, dall'altro. Nel mezzo il leasing potenzialmente capace di porsi come la risposta alle nuove esigenze di investimento.

Il leasing operativo e il pay per use sono le formule che consentono di accrescere la flessibilità dell'impresa in termini di capacità produttiva. L'auto non è più un asset, ma un servizio per la mobilità e il lease, con nuove formule contrattuali, può finanziare tale servizio a imprese e privati. I beni strumentali hanno un sempre maggiore contenuto tecnologico che il leasing – non solo nelle formule più tradizionali - riesce a finanziare anche attraverso l'accesso al Piano Industria 4.0 e una crescente componente di servizi.



IL MERCATO

Il lease si offre come strumento per la finanza sostenibile, non solo attraverso la partecipazione a nuovi piani incentivanti, ma anche per il rewamping del parco di impianti su fonti rinnovabili esistenti e negli investimenti per l'efficientamento energetico.

La rivoluzione tecnologica con intelligenza artificiale e machine learning ci stanno indirizzando verso una gestione del credito e un'erogazione del servizio ancora più tempestiva ed efficiente. Consentiranno inoltre di costruire piattaforme innovative per la gestione degli NPL.

Nuove tecnologie, nuove competenze, ma anche nuovi utilizzatori. Proprio l'evoluzione generazionale rende sempre più urgente la riorganizzazione delle società di leasing per offrire servizi di erogazione del credito che soddisfino le esigenze dei millennials e delle start-up.

Quali competenze serviranno all'industria del leasing per continuare a crescere? Data scientist, data analyst, o anche profili umanistici pronti a prefigurare gli scenari futuri e a dialogare con i nuovi mercati e i nuovi operatori?

riEvoluzione

QUESTE LE SFIDE
DELLA RIEVOLUZIONE CHE CI ATTENDE
E DI CUI PARLEREMO A LEASE 2020.



AUTOMOTIVE

A fronte di una forte contrazione del mercato delle immatricolazioni, cresce il leasing a privati e imprese e si registra una ripresa delle immatricolazioni a noleggio a lungo termine (gennaio-settembre 2019). Crescono le immatricolazioni in leasing delle autovetture alimentate a GPL e ibride e, nel NLT, aumentano le elettriche. Buona la dinamica dei veicoli commerciali, sia in leasing che in noleggio a lungo termine.



MACCHINARI E IMPIANTI

Il leasing di beni strumentali cresce, in continuità rispetto agli scorsi anni, e sostiene gli investimenti delle PMI nel rinnovo degli impianti anche nell'ambito del Piano Industria 4.0. Due terzi delle prenotazioni sulle agevolazioni ex Legge Nuova Sabatini riguardano finanziamenti in leasing.

Un aumento a due cifre si registra nella formula del leasing operativo, senza opzione finale d'acquisto, una formula contrattuale che rappresenta oltre il 55% di nuovi contratti stipulati.

REAL ESTATE

Il leasing immobiliare si rivela strategico in operazioni "big ticket" da costruire e offre importanti soluzioni anche nel campo dell'efficiamento energetico.



SOSTENIBILITÀ

È la nuova sfida del mercato: smart mobility, partecipazione al nuovo schema di incentivi per impianti di produzione da fonti rinnovabili, rewamping degli impianti, nuove soluzioni per gli investimenti nel settore della sostenibilità e dell'economia circolare, attraverso nuove forme contrattuali e in differenti filiere produttive, sia nel settore industriale, che in quello dei servizi.



AGRI-FOOD

Il leasing a supporto dell'agricoltura: cresce l'incidenza dei macchinari per l'agricoltura, foresta e pesca che si posizionano al secondo posto tra i beni strumentali maggiormente concessi in leasing, arrivando a rappresentare oltre l'11% del leasing strumentale sia nel numero che nel valore dei contratti. Da un recente questionario Assilea, circa la metà delle società di leasing intervistate, prevedono una forte crescita dello stipulato relativo al settore agro-alimentare.





 Lease 2020

DOVE

23-24 Giugno 2020
Milano - Sede Gruppo 24 Ore
Via Monterosa, 91

ORGANIZZAZIONE

Newton S.p.A.

IN COLLABORAZIONE CON

Assilea

INGRESSO VISITATORI

Gratuita ad iscrizione

TEMATICHE

Lease si trasforma nel momento di incontro, approfondimento e riflessione per tutta la filiera del leasing finanziario, del leasing operativo e a lungo termine.

Si parlerà dell'evoluzione dei contratti, attraverso l'affermazione del leasing operativo e la nascente offerta di servizi on demand personalizzati (leasing flessibile), la dematerializzazione dei processi, il credito automatizzato, basato su sistemi predittivi e machine learning, come nuova frontiera.

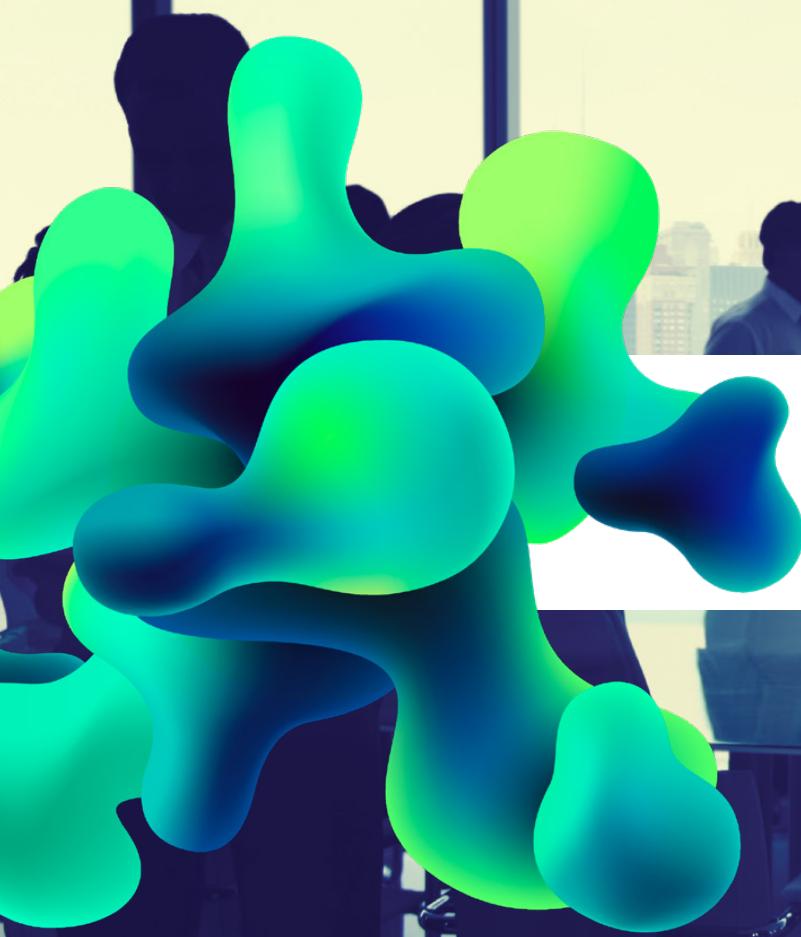
Le aree principali intorno alle quali si articolerà il salone saranno l'energy, l'agri-food e, per quanto riguarda il prodotto, il leasing operativo, la compliance 4.0, il mercato secondario, la seconda vita o il fine vita dei beni, le novità regolamentari, quelle nel mondo dei pagamenti. Infine i temi del rinnovamento aziendale: competenze, formazione, processi, figure professionali.



STRUTTURA

La struttura e gli spazi saranno diversi e flessibili. Ci sarà l'Area Expo, ampia, suddivisa in tre aree, due al coperto e una all'esterno, dedicate agli stand dei partner e alla loro offerta, che potranno usufruire di nuove e originali soluzioni espositive. Saranno creati spazi di approfondimento tematico che potranno trasformarsi in aree da dedicare a eventi e convegni organizzati direttamente dai partner con la formula **"evento nell'evento"**. Sarà presente uno spazio dedicato ai giovani delle università con offerta formativa e area informativa. I servizi e i contenuti saranno distribuiti negli spazi in modo da offrire ai visitatori un'ampia varietà di soluzioni di dialogo e incontro, e ai partner espositori la possibilità di interagire con il pubblico in modo efficace e diretto.





**PARTNERSHIP
PROGRAM**



**STAND
POP UP
e MATERIALE
PROMOZIONALE**

DETTAGLIO OFFERTA

Presenza del logo su:

Cartella stampa
Shopper ufficiale

Annunci ADV

Sole 24 Ore / Corsera

Doppia pagina

sul magazine Lease 2020

Presenza con evidenziazione del

ruolo di Main Sponsor su tutti i materiali di comunicazione in qualità di partner e soggetto a promotore dell'iniziativa

Possibilità di intervento

nelle tavole rotonde con presentazione di contenuti dedicati.

Costo: 25.000,00 + iva

MAIN SPONSOR

STAND PLATINUM



PLATINUM



DETTAGLIO OFFERTA

Presenza del logo

all'interno del sito web dedicato e sul catalogo

Stand mt 6x3

standard preallestito comprensivo di arredi e stampa logo su desk e fascione top.*

1 pagina dedicata all'interno del **website** dell'evento.

Partecipazione alle tavole rotonde come speaker tecnico.

Costo: 20.000,00 + iva

*Forniture opzionali: stampe, sistemi audio-video, schermi plasma.

MEDIUM

STANDARD

DETTAGLIO OFFERTA

Presenza del logo

all'interno del sito web dedicato e sul catalogo

Stand mt 4x2 composto da parete personalizzabile, desk personalizzabile con sedie, un tavolino basso e due poltrone.*

1 pagina dedicata all'interno del **website** dell'evento.

Costo: 5.000,00 + iva

*Forniture opzionali: stampe, sistemi audio-video, schermi plasma.



DETTAGLIO OFFERTA

Presenza del logo

all'interno del sito web dedicato e sul catalogo

Stand mt 3x2 composto da parete personalizzabile, desk personalizzabile con sedie.*

1 pagina dedicata all'interno del **website** dell'evento.

Costo: 2.500,00 + iva

*Forniture opzionali: stampe, sistemi audio-video, schermi plasma.



DETTAGLIO OFFERTA

Presenza del logo

all'interno del sito web dedicato e sul catalogo

Area mt 2x1 comprensiva di 2 sgabelli desk non graficato e totem autoportante 90x200 cm.*

1 pagina dedicata all'interno del **website** dell'evento.

Costo: 1.500,00 + iva

*Forniture opzionali: stampe, sistemi audio-video, schermi plasma.

POP UP

PRIVATE BUSINESS MEETING



DETTAGLIO OFFERTA

EVENTO NELL'EVENTO:

il partner avrà la possibilità di organizzare all'interno di Lease2020 un moment esclusivo dedicato ai suoi clienti, prospect e collaboratori.

Spazio dedicato con personalizzazione

(in base al numero delle persone, max 80 pax).

Supporto tecnico audio e video.

Autonomia della gestione dell'agenda e dei contenuti.

Promozione dell'iniziativa su tutti i canali di comunicazione di Lease2020.

Desk e hostess all'ingresso dello spazio dedicato.

Indicazione dell'evento nelle aree comuni di Lease2020.

Costo:

fino a 3 ore di utilizzo **6.000,00**
da 3 a 6 ore di utilizzo **10.000,00**

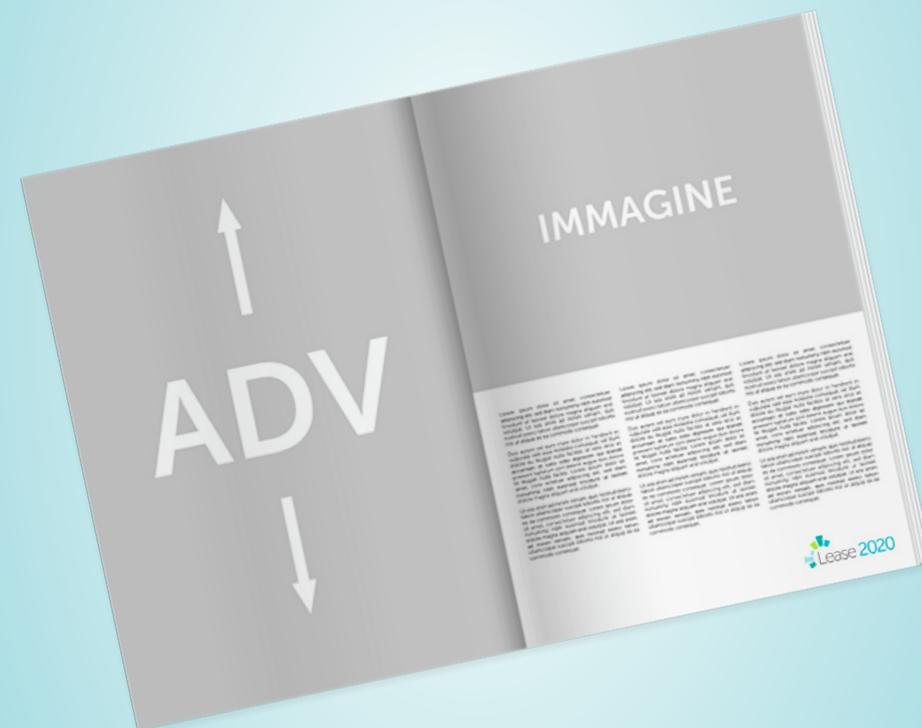
MAGAZINE

SECONDA DI COPERTINA

È prevista la realizzazione di un magazine ufficiale dell'evento stampato in 2000 copie che verrà distribuito a tutti i partecipanti durante LEASE2020.

Conterrà informazioni di servizio sull'evento, riferimenti di sponsor e partner, informazioni sui contenuti, relatori e agenda.

Il magazine, nelle sue pagine interne, offre spazi per inserzioni commerciali al fine di promuovere i prodotti e servizi al target dell'evento.

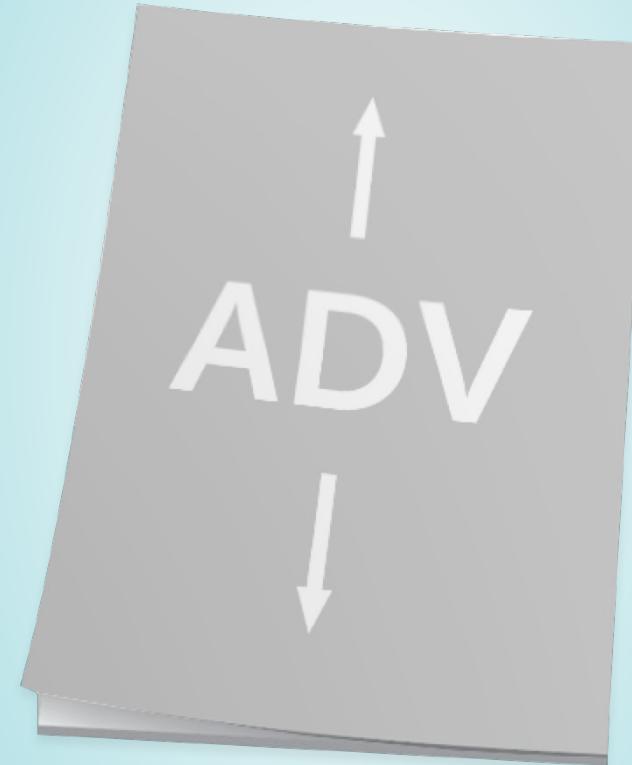


DETTAGLIO OFFERTA

Costo: 2.500,00 + iva

TERZA DI COPERTINA

QUARTA DI COPERTINA



DETTAGLIO OFFERTA

Costo: 1.000,00 + iva

DETTAGLIO OFFERTA

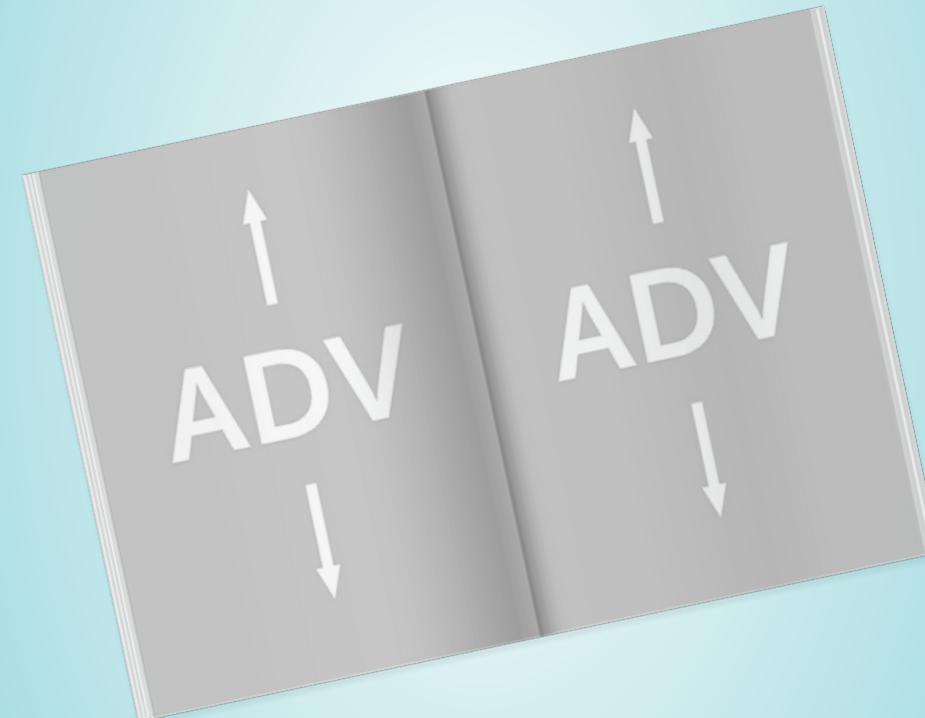
Costo: 2.500,00 + iva

1 PAGINA INTERA STANDARD REDAZIONALE

1 PAGINA INTERA STANDARD ADV

DETTAGLIO OFFERTA

Costo: 700,00 + iva



DETTAGLIO OFFERTA

Costo: 700,00 + iva

SHOPPER

È prevista la realizzazione di una shopper bag ufficiale dell'evento stampato in 2000 copie che verrà distribuito a tutti i partecipanti durante LEASE2020. Offre la possibilità di promuovere prodotti e servizi tramite l'inserimento di gadget e materiale pubblicitario.

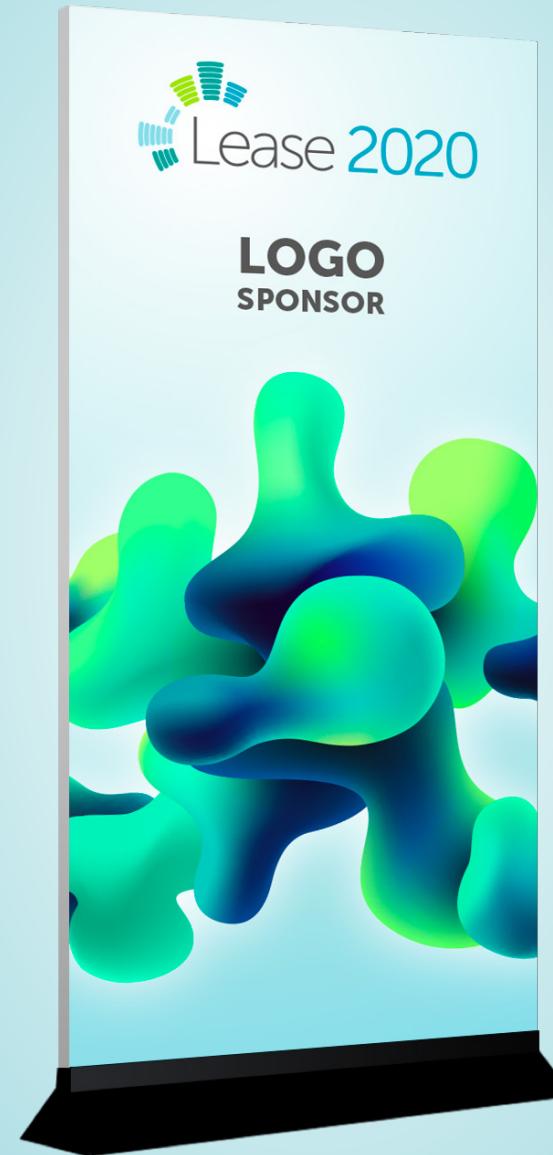
DETTAGLIO OFFERTA

Inserimento materiale promozionale a cura dello sponsor all'interno della shopper.

Costo: 500,00 + iva



TOTEM LUNCH



È prevista la sponsorizzazione del lunch attraverso inserimento di materiali promozionali sui tavoli (brochure e gadget) e la presenza del logo su totem (100x200 cm stampa bifacciale su piuma 2 cm) presente nell'area dedicata alla ristorazione.

DETTAGLIO OFFERTA

Costo: 6.000,00 + iva

SPEAKER LOUNGE

BLOCK NOTES

DETTAGLIO OFFERTA

Accesso allo spazio VIP riservato ai relatori e agli ospiti al fine di favorire il **networking** in un luogo confortevole e informale.
(max 3 posti)

Costo: 2.000,00 + iva



DETTAGLIO OFFERTA

Personalizzazione Block Notes (massimo 1 azienda).
Logo e sito Sponsor apposto sui Block Notes distribuiti in auditorium.

Costo: 800,00 + iva

CHARGING POINTS



DETTAGLIO OFFERTA

Logo Sponsor apposto su **totem** dove sarà possibile ricaricare i **device mobili**.
(massimo 1 azienda)

Costo: 1.000,00 + iva



NEWTON S.P.A.

C.so Sempione, 68 Milano - 20154

Valentina Gentile

T +39 02 30304650

M +39 393 9137337

valentina.gentile@newton.it

www.lease2020.com


NEWTON

IN COLLABORAZIONE CON
 **assilea**

